



Alternative Antriebskonzepte

Eine Online-Studie in Deutschland, United Kingdom und Italien
September / Oktober 2009

HAGSTOTZ · ITM GmbH, St.-André-Str. 9, D - 75203 Königsbach-Stein
Telefon: 0 72 32 / 3 19 09 - 0, Fax: 0 72 32 / 3 19 09 - 19, www.hagstotz-itm.de, Email: info@hagstotz-itm.de





Themenübersicht

Studie Alternative Antriebskonzepte

- **Kapitel A**
 - **A1: Studienbeschreibung**
 - **A2: Methodische Umsetzung**
- **Kapitel B**
 - **B1: Fahrzeugbestand und -nutzung**
 - **B2: Kaufabsichten und Kaufkriterien**
- **Kapitel C**
 - **C1: Einstellungen gegenüber alternativen Antriebskonzepten**
 - **C2: Auseinandersetzung mit alternativen Antrieben**
 - **C3: Anforderungen an unterschiedliche Fahrzeugtypen mit alternativen Antrieben**
 - **C4: Lösungskompetenz: welchem Hersteller werden innovative Antriebskonzepte zugetraut?**
- **Kapitel D**
 - **D1: Einstellungen, Meinungen und Mediennutzung**
 - **D2: Soziodemographie**

