

**HAGSTOTZ ITM** forscht aus Leidenschaft im Bereich der strategischen Markt- und Kommunikationsforschung und berät lösungsorientiert Marken sowie Unternehmen und Verbände.

In mehr als 20 Jahren Praxistätigkeit haben wir als Marktforschungsinstitut unterschiedlichste Märkte, Branchen und Unternehmen kennen und verstehen gelernt. Dieses nachhaltige Wissen geben wir heute an unsere Kunden weiter und bieten Marktforschung und Unternehmensberatung aus einer Hand.

Wir erarbeiten maßgeschneiderte Konzepte zur Effizienzsteigerung und Optimierung. Wo es sinnvoll erscheint, setzen wir dabei standardisierte Instrumente (Module) ein, die jeweils kundenspezifisch verknüpft werden.

**HAGSTOTZ ITM** bevorzugt eine pragmatische Vorgehensweise und begleitet die Kunden auch bei der späteren Umsetzung. Wir arbeiten als Institut ganzheitlich, abteilungs- und bereichsübergreifend.

Mit einem internationalen Kooperationsnetzwerk von qualifizierten Partnerunternehmen agieren wir weltweit.

**IHRE PERSÖNLICHEN  
ANSPRECHPARTNER:**



**Dipl.-Soziologin**

**KARIN SCHMITT-HAGSTOTZ**

Geschäftsführende Gesellschafterin

karin.hagstotz@hagstotz-itm.de

T: +49 (0) 72 32-31 90 11

**Prof. Dr.**

**WERNER HAGSTOTZ**

Partner & Wissenschaftlicher Berater

werner.hagstotz@hagstotz-itm.de

T: +49 (0) 72 32-31 90 10



**WIRKUNGMESSUNG VERTRIEB**

MYSTERY SHOPPING –  
QUALITÄTSCHECK AM POINT-OF-SALE



**HAGSTOTZ ITM GMBH**

Research & Consulting

St.-André-Straße 9

75203 Königsbach-Stein

T: +49 (0) 72 32-31 90 90

F: +49 (0) 72 32-31 90 91 9

info@hagstotz-itm.de

hagstotz-itm.de

## UNSERE LEISTUNGEN:

- ◆ Planung, Organisation und Durchführung von nationalen und internationalen Testkaufstudien
- ◆ Controlling der Umsetzung Ihrer Beratungs- und Verkaufsleitlinien
- ◆ Berücksichtigung branchenspezifischer Anforderungen und Besonderheiten
- ◆ Wissenschaftliche Auswertung der Ergebnisse
- ◆ Strukturierte, verständliche Darstellung der Ergebnisse
- ◆ Aufzeigen von Handlungsfeldern
- ◆ Entwicklung und Durchführung geeigneter Schulungsmaßnahmen für Ihre Mitarbeiter



## IHRE VORTEILE:

- ◆ Verlässliche Überprüfung und Bewertung der Qualität Ihres Vertriebsnetzes
- ◆ Frühzeitige Identifikation von aktuellen Entwicklungen und Chancen am Point-of-Sale
- ◆ Beratung zur Optimierung der Kunden-Touchpoints
- ◆ Motivierte Mitarbeiter durch maßgeschneiderte Schulungen