

**IHRE PERSÖNLICHEN
ANSPRECHPARTNER:**



Dipl.-Soziologin

KARIN SCHMITT-HAGSTOTZ

Geschäftsführende Gesellschafterin

karin.hagstotz@hagstotz-itm.de

T: +49 (0) 72 32-31 90 11

HAGSTOTZ ITM forscht aus Leidenschaft im Bereich der strategischen Markt- und Kommunikationsforschung und berät lösungsorientiert Marken sowie Unternehmen und Verbände.

In mehr als 20 Jahren Praxistätigkeit haben wir als Marktforschungsinstitut unterschiedlichste Märkte, Branchen und Unternehmen kennen und verstehen gelernt. Dieses nachhaltige Wissen geben wir heute an unsere Kunden weiter und bieten Marktforschung und Unternehmensberatung aus einer Hand.



Prof. Dr.

WERNER HAGSTOTZ

Partner & Wissenschaftlicher Berater

werner.hagstotz@hagstotz-itm.de

T: +49 (0) 72 32-31 90 10

ZUKUNFTSWERKSTATT
VORSPRUNG DURCH INNOVATION



Wir erarbeiten maßgeschneiderte Konzepte zur Effizienzsteigerung und Optimierung. Wo es sinnvoll erscheint, setzen wir dabei standardisierte Instrumente (Module) ein, die jeweils kundenspezifisch verknüpft werden.

HAGSTOTZ ITM bevorzugt eine pragmatische Vorgehensweise und begleitet die Kunden auch bei der späteren Umsetzung. Wir arbeiten als Institut ganzheitlich, abteilungs- und bereichsübergreifend.

Mit einem internationalen Kooperationsnetzwerk von qualifizierten Partnerunternehmen agieren wir weltweit.

HAGSTOTZ ITM GMBH

Research & Consulting

St.-André-Straße 9

75203 Königsbach-Stein

T: +49 (0) 72 32-31 90 90

F: +49 (0) 72 32-31 90 91 9

info@hagstotz-itm.de

hagstotz-itm.de

UNSERE LEISTUNGEN:

- ◆ **Moderation
ZUKUNFTSWERKSTATT**
 - Kick-off
 - Situationsanalyse
 - Definieren von
Zukunftsszenarien
und Erfolgspotenzialen
 - Erarbeiten eines
Maßnahmenplans
- ◆ **Aktive Begleitung bei der
Umsetzung von Maßnahmen**
- ◆ **Controlling bei der Umsetzung
von definierten Maßnahmen**
- ◆ **Korrekturen, Ergänzungen
sowie Erweiterungen des
fixierten Maßnahmenplans**



IHRE VORTEILE:

- ◆ **Wissenschaftlich fundierte
Zukunftstrends**
- ◆ **Institutionalisierte Prozesse**
- ◆ **Hohe Innovationsdynamik**
- ◆ **Zukunftsorientierte Strategien**
- ◆ **Nachhaltige Sicherung der
wirtschaftlichen Zukunft
Ihres Unternehmens**
- ◆ **Weichenstellung für eine
neue Kultur der Zukunfts-
orientierung**
- ◆ **Neu-Positionierung Ihres
Unternehmens**