

Regionalmonitor Ulm/Neu-Ulm

Studiensteckbrief

Hintergrund:

Der Regionalmonitor Nordschwarzwald

- etabliert seit 2008.
- misst in regelmäßigen Abständen Befindlichkeiten und Entwicklungen in der Region.
- liefert Input für eine kontinuierliche und nachhaltige Regionalentwicklung.
- hat als Tracking-Studie Kontrollfunktion für die Effizienz der eingeleiteten Entwicklungen und der gewählten Instrumente (z.B. Marketing oder Kommunikationsmaßnahmen).

Stichprobe und Methode:

- telefonische Befragung anhand eines teilstandardisierten Fragebogens.
- bevölkerungsrepräsentative Bevölkerungsstichprobe.

Zielgruppe für Beteiligungen:

- Handel
- Finanzdienstleister
- Andere Unternehmen mit regionalem Kundenstamm
- Organisationen/Verbände
- Öffentliche Institutionen und Dienstleister
- Kulturträger in der Region

Welche Möglichkeiten individueller Fragestellungen bietet Ihnen der Regionalmonitor?

Wir untersuchen für Sie:

- die Profile Ihrer Kunden und Nichtkunden.
- die Größe Ihres Einzugsgebiets.
- die Stärken und Schwächen Ihres Unternehmens.
- die Situation Ihrer bedeutendsten Wettbewerber in der Region.
- die Zufriedenheit Ihrer Kunden.
- die Barrieren für Ihre Kunden.
- die Zufriedenheit mit der Erreichbarkeit Ihres Unternehmens oder den Parkmöglichkeiten.
- die Zufriedenheit Ihrer Kunden mit Ihren Öffnungszeiten.
- Die Zufriedenheit mit dem Preis-Leistungs-Verhältnis.

Gerne übernehmen wir die Erarbeitung Ihrer individuellen Fragestellungen.

Worin liegen die Vorteile in der Teilnahme am Regionalmonitor:

Bei einer Teilnahme am Regionalmonitor können Sie im Vergleich zu einer individuellen Studie günstig spezifische Informationen generieren. Sie sind damit Teil einer Studie, die die wichtigsten Institutionen der Region integriert. Sie profitieren von einem etablierten Instrument sowie unserem Wissen und unserer Erfahrung.

- Lernen Sie mehr über die Erwartungen der Region.
- Generieren Sie günstig wertvolle Informationen.
- Seien Sie Partner der Region.
- Nutzen Sie ein etabliertes Instrument.
- Profitieren sie von erfahrenen Anbietern.

Kontakt:

Frau Karin Schmitt-Hagstotz
HAGSTOTZ ITM GmbH
St.-André-Straße 9, 75203 Königsbach-Stein
Telefon 0 7232 / 3 19 09-0, Fax 0 7232 / 3 19 09-19
www.hagstotz-itm.de
Email: karin.hagstotz@hagstotz-itm.de