



## Studie

# Alternative Antriebskonzepte

### Studiensteckbrief

#### Hintergrund:

Die Studie Alternative Antriebskonzepte (Sept. 2009)

- misst in regelmäßigen Abständen die Akzeptanz alternativer Antriebssysteme beim Verbraucher.
- liefert Input für strategische Entscheidungen bezüglich Produktentwicklung, Pricing, Marketing und Vertrieb.
- zeigt Ansatzpunkte für Hersteller und Handel auf und beleuchtet das Thema „Alternative Antriebskonzepte“ aus Kundensicht.
- hat als Tracking-Studie Kontrollfunktion für die Effizienz der eingeleiteten Entwicklungen und der gewählten Instrumente (z.B. Marketing oder Kommunikationsmaßnahmen).
- Je nach Themenschwerpunkt haben Interessenten die Möglichkeit, zusätzliche Länder und individuelle Fragestellungen in die Studie einzuklinken.

#### Stichprobe und Methode:

- online Befragung anhand eines standardisierten Fragebogens.
- repräsentative Stichprobe für die Online erreichbare Bevölkerung.
- Märkte: Deutschland, UK und Italien.
- Basisfragen (gleich bleibend, um Veränderungen/Trends anhand von Zeitreihen zu ermitteln).
- Zusätzliche Fragen (um neue Trends aufzuzeigen).

#### Zusatzberichte:

Auf Anfrage können über den Basisbericht hinaus Auswertungen mit folgenden Schwerpunkten geliefert werden:

- Markenspezifische Auswertung: diverse PKW- und Motorradhersteller sowie Zulieferer.
- Differenzierungen nach Alter, Geschlecht und Einkommen.
- Wer hat Interesse an alternativen Antrieben?
- Wer hat die Absicht ein Neufahrzeug zu kaufen?
- Zielgruppenbeschreibung nach Alter, Geschlecht und Einkommen.
- Verbrauchertypologie im Hinblick auf die Einstellung gegenüber alternativen Antriebskonzepten.

#### Kontakt:

Frau Elvira Rentschler-Gutmann  
HAGSTOTZ ITM GmbH  
St.-André-Straße 9, 75203 Königsbach-Stein  
Telefon 0 7232 / 3 19 09-25, Fax 0 7232 / 3 19 09-19  
[www.hagstotz-itm.de](http://www.hagstotz-itm.de)  
Email: [elvira.rentschler@hagstotz-itm.de](mailto:elvira.rentschler@hagstotz-itm.de)