

Zukunftswerkstatt: Vorsprung durch Innovation. Ein Marketing-Kreativkonzept für Führungskräfte

BVM-Fachtagung „Trendforschung“
Frankfurt, den 7. April 2011

Prof. Dr. Werner Hagstotz
Hagstotz ITM GmbH Königsbach-Stein





Berufsverband Deutscher
Markt- und Sozialforscher e.V.

Unsere Themen

HAGSTOTZ ♦ ITM
RESEARCH & CONSULTING

1. **Kurzvorstellung** des Vortragenden
2. **Aufgabenstellung** für die Zukunftswerkstatt
3. **Grundsätzliches zur Zukunftswerkstatt:**
 - Ansatzpunkte
 - Ablauf und Ergebnisdarstellung
 - Vorteile
4. **Anwendungsbeispiele** für die Zukunftswerkstatt
5. Schlussworte