

The image features two hikers in silhouette against a bright blue sky. One hiker is on a higher peak, reaching down with hands outstretched, while the other is on a lower peak, reaching up. The scene is filled with numerous white wireframe cubes of various sizes, some appearing to float in the air. A bright light source on the left creates a lens flare effect. The overall composition is dynamic and suggests teamwork and reaching a common goal.

**ZUKUNFTSFÄHIGKEIT
IST UNSER
GEMEINSAMES ZIEL!**

**Wir haben die richtigen
Instrumente**





WIR BEGLEITEN SIE ERFOLGREICH IN DIE ZUKUNFT!

HAGSTOTZ + ITM
RESEARCH & CONSULTING

◆ Kompetente Beratung und Marktforschung
Partnerschaft mit Mehrwert!

Ihre Fragen

- Sie möchten wissen, wie Ihre Zielgruppen, Kunden und Mitarbeiter ticken und wie Sie auch zukünftig Erfolg, Kundenzufriedenheit und Kundenbindung sicherstellen können?
- Sie haben viele Ansätze und Wissen an unterschiedlichen Stellen im Unternehmen, aber kein einheitliches Gesamtbild?

Unsere Antworten

- Gemeinsam erstellen wir Ihre Wissenslandkarte und stellen die dafür benötigten Informationen zusammen.
- Wir unterstützen Sie professionell bei der Wahl geeigneter und passender Instrumente und bei der Durchführung.
- Passende Strategien und operative Umsetzung sichern Ihre Zukunftsfähigkeit.



Wissen schafft Vorsprung im Wettbewerb!

**Verlässliche Antworten –
Professionelle Umsetzung**

WIR BIETEN LÖSUNGEN!

HAGSTOTZ + ITM
RESEARCH & CONSULTING

◆ Zukunftsfähigkeit

Stellen Sie die Weichen!

Individualität

- Maßgeschneiderte Lösungen auf Basis Ihrer Ausgangssituation

Funktionalität

- Praxisnahe und pragmatische Umsetzung der Ergebnisse

Wettbewerbsfähigkeit

- Best-Practice für Ihr Unternehmen und Ihre Marke

Nachhaltiger Erfolg

- Wirkungscontrolling Ihrer Kampagnen und Maßnahmen



Gemeinsam Herausforderungen begegnen!

**Grundlegendes Verständnis für
Zukunftsfragen**

WIR FÖRDERN AUSDAUER UND DYNAMIK!

◆ Wir liefern Insights – Trends – Marktverständnis
Unsere Schwerpunktthemen als Leitlinien!

Insights

Erkenntnisse und Verständnis für Zielgruppen, die ihren Geschäftserfolg ausmachen:

- Kunden
- Potentielle Kunden
- Mitarbeiter
- Führungskräfte

Trends

Veränderungen und Entwicklungen, die für Ihr Planen und Handeln zentral sind: Wir helfen, Trends zu erkennen und den Wandel zu gestalten.

Markets

Innovative Produkte und Dienstleistungen, Strukturen, Wettbewerb und Potentiale – Maßgeblich für Ihren Vertriebs Erfolg.



Orientierung und Durchblick in sich verändernden Märkten!

Inhalte, Trends und Märkte verstehen

WIR ENTFALTEN IHRE STÄRKEN!

✦ Unsere Leistungen

Im Fokus: Pragmatische Umsetzung!

Marktforschung

Quantitative Marktforschung

- Befragungen von Kunden, Mitarbeitern, Führungskräften
- Besucherbefragungen
- Offene und verdeckte Testkäufe

Qualitative Marktforschung

- Gruppendiskussionen
- Inhaltsanalysen
- Explorationen und Tiefeninterviews
- Modernste apparative Verfahren

Analyse

- Kundentypologien
- Marktsegmentierung
- Prognosemodelle
- Treiberanalysen

Beratung

- Change Management
- Führungskräfte-Entwicklung
- Markenaufbau und -management
- Wettbewerbsmonitoring
- Cockpit: Dashboard für Führungskräfte und Vertrieb
- Themenspezifische Seminare und Workshops
- Vertriebssteuerung und -entwicklung



**Marktforschung – Analyse – Beratung:
Orientiert an Ihren Fragen!**

Lösungsorientierte Beratung

WIR BEGLEITEN SIE PARTNERSCHAFTLICH!

HAGSTOTZ + ITM
RESEARCH & CONSULTING

◆ Ihre Ansprechpartner
Wir freuen uns auf Sie!



**Prof. Dr.
Werner Hagstotz**
Partner & Consultant



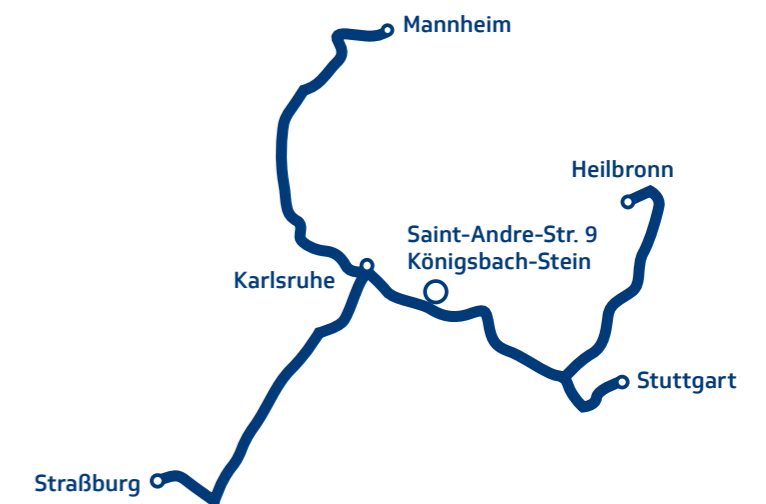
**Dipl. -Soz.
Karin Schmitt-Hagstotz**
Managing Director



**Dipl. Betriebswirt (FH)
Ralph Schmidt**
Senior Vice President



HAGSTOTZ ITM GmbH
RESEARCH & CONSULTING
Saint-Andre-Str. 9 (Schloss Königsbach)
D-75203 Königsbach-Stein
Fon +49 (0)72 32 -31 90 90
Fax +49 (0)72 32 -31 90 91 9
E-Mail: info@hagstotz-itm.de
www.hagstotz-itm.de



Insights – Trends – Markets



SOLUTIONS

Besuchen Sie uns online auf



info@hagstotz-itm.de | www.hagstotz-itm.de