



**ZUKUNFTSFÄHIGKEIT  
IST UNSER  
GEMEINSAMES ZIEL!**

**Wir haben die richtigen  
Instrumente**





**WIR BEGLEITEN SIE  
ERFOLGREICH  
IN DIE ZUKUNFT!**

HAGSTOTZ + ITM  
RESEARCH & CONSULTING

◆ Kompetente Beratung und Marktforschung  
**Partnerschaft mit Mehrwert!**

#### **Ihre Fragen**

- Sie möchten wissen, wie Ihre Zielgruppen, Kunden und Mitarbeiter ticken und wie Sie auch zukünftig Erfolg, Kundenzufriedenheit und Kundenbindung sicherstellen können?
- Sie haben viele Ansätze und Wissen an unterschiedlichen Stellen im Unternehmen, aber kein einheitliches Gesamtbild?

#### **Unsere Antworten**

- Gemeinsam erstellen wir Ihre Wissenslandkarte und stellen die dafür benötigten Informationen zusammen.
- Wir unterstützen Sie professionell bei der Wahl geeigneter und passender Instrumente und bei der Durchführung.
- Passende Strategien und operative Umsetzung sichern Ihre Zukunftsfähigkeit.



**Wissen schafft Vorsprung im Wettbewerb!**

**Verlässliche Antworten –  
Professionelle Umsetzung**

# WIR BIETEN LÖSUNGEN!

HAGSTOTZ + ITM  
RESEARCH & CONSULTING

◆ Zukunftsfähigkeit

## Stellen Sie die Weichen!

### Individualität

- Maßgeschneiderte Lösungen auf Basis Ihrer Ausgangssituation

### Funktionalität

- Praxisnahe und pragmatische Umsetzung der Ergebnisse

### Wettbewerbsfähigkeit

- Best-Practice für Ihr Unternehmen und Ihre Marke

### Nachhaltiger Erfolg

- Wirkungscontrolling Ihrer Kampagnen und Maßnahmen



Gemeinsam Herausforderungen begegnen!

**Grundlegendes Verständnis für  
Zukunftsfragen**

# WIR FÖRDERN AUSDAUER UND DYNAMIK!

◆ Wir liefern Insights – Trends – Marktverständnis  
**Unsere Schwerpunktthemen als Leitlinien!**

## Insights

Erkenntnisse und Verständnis für Zielgruppen, die ihren Geschäftserfolg ausmachen:

- Kunden
- Potentielle Kunden
- Mitarbeiter
- Führungskräfte

## Trends

Veränderungen und Entwicklungen, die für Ihr Planen und Handeln zentral sind: Wir helfen, Trends zu erkennen und den Wandel zu gestalten.

## Markets

Innovative Produkte und Dienstleistungen, Strukturen, Wettbewerb und Potentiale – Maßgeblich für Ihren Vertriebs Erfolg.



**Orientierung und Durchblick in sich verändernden Märkten!**

**Inhalte, Trends und Märkte verstehen**

# WIR ENTFALTEN IHRE STÄRKEN!

✦ Unsere Leistungen

## Im Fokus: Pragmatische Umsetzung!

### Marktforschung

#### Quantitative Marktforschung

- Befragungen von Kunden, Mitarbeitern, Führungskräften
- Besucherbefragungen
- Offene und verdeckte Testkäufe

#### Qualitative Marktforschung

- Gruppendiskussionen
- Inhaltsanalysen
- Explorationen und Tiefeninterviews
- Modernste apparative Verfahren

### Analyse

- Kundentypologien
- Marktsegmentierung
- Prognosemodelle
- Treiberanalysen

### Beratung

- Change Management
- Führungskräfte-Entwicklung
- Markenaufbau und -management
- Wettbewerbsmonitoring
- Cockpit: Dashboard für Führungskräfte und Vertrieb
- Themenspezifische Seminare und Workshops
- Vertriebssteuerung und -entwicklung



**Marktforschung – Analyse – Beratung:  
Orientiert an Ihren Fragen!**

**Lösungsorientierte Beratung**

# WIR BEGLEITEN SIE PARTNERSCHAFTLICH!

HAGSTOTZ + ITM  
RESEARCH & CONSULTING

◆ Ihre Ansprechpartner  
**Wir freuen uns auf Sie!**



**Prof. Dr.  
Werner Hagstotz**  
Partner & Consultant



**Dipl. -Soz.  
Karin Schmitt-Hagstotz**  
Managing Director



**HAGSTOTZ ITM GmbH**  
**RESEARCH & CONSULTING**

Landhausstraße 26  
D-75334 Straubenhardt

Fon +49 (0)70 82 -416 87 73

E-Mail: [info@hagstotz-itm.de](mailto:info@hagstotz-itm.de)  
[www.hagstotz-itm.de](http://www.hagstotz-itm.de)



**Insights – Trends – Markets**



---

SOLUTIONS

Besuchen Sie uns online auf



[info@hagstotz-itm.de](mailto:info@hagstotz-itm.de) | [www.hagstotz-itm.de](http://www.hagstotz-itm.de)