

Als Full-Service-Unternehmen im Bereich Markt- und Meinungsforschung arbeiten wir täglich weltweit an spannenden Fragestellungen.

Für 2019 suchen wir **Praktikant(inn)en**,

die während ihres Studiums für 3 bis 6 Monate ein Pflicht- bzw. freiwilliges Praktikum im Bereich der **Analyse von Marktforschungsdaten** absolvieren möchten.

Tätigkeitsbereiche:

- Projektspezifische Auswertungen in R.
- Erstellung interaktiver Dashboards.
- Unterstützung bei Textmining-Projekten.
- Mitwirkung beim Aufbau einer SQL und NoSQL Datenbank.
- Erstellung von SQL-Abfragen zur Prüfung der Datenqualität und –konsistenz.

Anforderungen/Profil:

- Studium im Bereich (Wirtschafts-) Informatik, BWL mit IT-Nebenfach oder Vergleichbares.
- Programmier-Kenntnisse in R.
- Kenntnisse in Javascript oder Python von Vorteil.
- Erste Erfahrungen mit Statistik und Big Data.
- Erfahrung im Umgang mit SQL und NoSQL Datenbanken sowie im Erstellen von SQL Abfragen wünschenswert.
- Hohes Engagement, Flexibilität und Kreativität.

Wir bieten dir:

- Ein junges, dynamisches Team.
- Erfahrene Projektleiter und Analysten, die ihr Wissen gerne mit dir teilen.
- Herausforderungen und positive Arbeitsatmosphäre.
- Idyllische Umgebung mit guter Verkehrsanbindung.

Wir haben dein Interesse geweckt? Dann freuen wir uns auf deine Bewerbung!

Kontakt:

HAGSTOTZ ITM GmbH, Frau Melanie Raddatz  
Saint-Andre-Str. 9, 75203 Königsbach-Stein  
Tel. 07232-31909-27, Fax 07232-31909-19  
melanie.raddatz@hagstotz-itm.de, www.hagstotz-itm.de