

**Sie möchten ...**

- mit Ihrem Influencer Channel in Kontakt kommen?
- Ihre Prognosen über den Markt, Markttrends oder den Wettbewerb absichern?
- Medien und Kampagnen testen?
- neue Vertriebskanäle aufbauen?
- Ihr Produkt- und Dienstleistungsportfolio verifizieren?
- die Entwicklung neuer Produkte begleiten?

Dann nehmen Sie direkt Kontakt zu Ihrem Influencer Channel auf. Schreiben Sie direkt an

[Motorcycle@hagstotz-itm.de](mailto:Motorcycle@hagstotz-itm.de)

HAGSTOTZ + ITM  
RESEARCH & CONSULTING

HAGSTOTZ ITM GmbH | Research & Consulting  
Saint-Andre-Straße 9  
75203 Königsbach-Stein / Deutschland  
[info@hagstotz-itm.de](mailto:info@hagstotz-itm.de)

**Wollt  
ihr wissen,  
wie wir  
ticken?**



## Das steckt hinter Simon!

Für jede Motorradmarke haben wir von HAGSTOTZ ITM – RESEARCH & CONSULTING Kontakt zu einer großen Zahl der wichtigsten Influencer und Meinungsmacher.

850.000 Interviews mit Motorradfahrern in mehr als 50 Märkten lieferten uns die Datengrundlage für diesen Influencer-Channel. Im Rahmen dieser Interviews haben wir die wichtigsten Influencer und Meinungsbildner selektiert.

Sie alle haben eins gemeinsam: Überdurchschnittliche Erfahrung und Kompetenz im Motorradmarkt und eine Begeisterung für Zweirad-Themen, die ansteckend ist.

Sie entscheiden über neue Trends und deren Durchsetzung, kommunizieren aktiver und beeinflussen so ihre Follower.

**Hallo, ich bin Simon,**

36 Jahre, verheiratet, einen Sohn.

Simon steht stellvertretend für die Gruppe der Kawasaki-Fahrer. Kontakt zu ihm bedeutet Kontakt zu mehr als 30 entscheidenden Influencern der Marke Kawasaki.

Influencer wie ihn haben wir für jede Motorradmarke in unserem Portfolio.  
[www.hagstotz-itm.de](http://www.hagstotz-itm.de)



Ich fahre eine **Z900** und repräsentiere das „**Kawasaki-Influencer-Channel**“ von Hagstotz-ITM.